

浙江高校师资教育信息

2015 年第 10 期 (总第 135 期)

浙江省高等学校师资培训中心

浙江省教育厅师范教育处

主办

浙江省教育厅高校科研师资处

浙江省高师教育研究会

目 录

1. 2015 运行了“天天微信课”，2016 启动“人人培训师”
2. 学习心理学更容易做骗子吗？鲜为人知的共情黑暗面
3. 为何有钱也不能产生“世界一流”大学
4. 瑞典高等教育青睐“奶爸奶妈”
5. 天价“狗屎书法”的启示：教师要发掘“光源”形成光环
6. 别怪我课堂不注意：只缘老师教学内容与方式的“不变性”

浙江省高等学校师资培训中心

「碎片化的积累成就系统性的学习
便利化的学习促进自主性的发展」

扫描右侧微信二维码

搜索微信号：zjgpzx

公众帐号：浙江省高等学校师资培训中心

投稿邮箱：zjgpzx@126.com



1.2015 运行了“天天微信课”，2016 启动“人人培训师”

在全省高校教师教学发展中心与师资管理部门工作会议上，浙江省高等学校师资培训中心重点强调要加强高校教师教育研究，要构建形式多样、切实有效的高校教师继续学习方式，要开发高校教师自主学习的共享资源。基于这样的设想，高培中心在 2015 年运行了“天天微信课”项目，还筹备在 2016 年启动“人人培训师”计划。

以布置工作为任务的简短的全省会议

2015 年 10 月 9 日，浙江省高等学校师资培训中心在浙江师范大学召开了全省高校教师教学发展中心与师资管理部门工作会议。教育厅、教育部华东高校师资培训中心、全国网培中心、浙江师范大学等相关部门的领导出席会议并就新历史条件下高校教师专业发展问题提出了指导性意见。来自全省 70 余所高校 100 多人参加会议。“天天微信课”与“人人培训师”项目得到了大家的青睐，这样的项目有助于实现“人人、时时、处处”可学的学习型组织建设。

“天天微信课”：自主学习的好方式

全省所有高校教师只要登录 <http://xsrz.zjnu.edu.cn> 注册，并由所在学校教师发展中心审核通过就可以学习“天天微信课”的内容，经过考试就可以获得高培中心颁发的学时证明。通过这种简便的方式，高校教师可以学习大量有用有趣的教育教学技能。就如有教师说的那样，这种方式与考驾照一样嘛。没错，我们的口号是“碎片化的积累成就系统性的学习，便利化的学习促进自主性的发展”。

“人人培训师”：通过“教”进行学的共享资源

会学的教师才善于教。每一位高校教师在自己的领域都可能是专家，都可能是培训师，鼓励各专家提出并开发自己的微课、慕课。通过“教”促进学是当前学习科学的重要命题，也充分体现了高校教师学习的自主性。

微课主题自选，要求 20 分钟为一学时，每学时由 5-10 个知识点组成。比如可以开设微型课程“接受学习”“园艺制作”“压力缓解”等等。课程制作完成并通过验收后，可以提交给浙江省高校教师专业发展网校 (<http://zjgxedu.ebh.net>) 供全省高校教师选择学习。按高培中心的设计，他们负责做平台、做市场，各校教师来“开店”，各校教师教学发展中心或师资培训管理部门负责营销与管理。按照“谁建设，谁受益，谁使用，谁付费”的原则，今后选课的教师将支付一定的费用主要用于支持课程负责人、网络租用与各校管理。



2.学习心理学更容易做骗子吗？鲜为人知的共情黑暗面

昨天，网上一则头条新闻“男子苦读心理学骗十几个女友”的消息不胫而走，引得大伙儿义愤填膺，人长得那么丑，咋搞定这么多女票呢？还能骗人家那么多钱？男子说那是因为他苦读心理学。正是凭借心理学的知识，在他与女票们相处和聊天的过程中，能很快抓住对方的想法和弱点。这不正是涉及到小编一直所关注的共情能力嘛！骗子很会利用心理学技巧和共情的黑暗面耍花腔，让小编不得不站出来吼歪一下其学习心理学的动机和共情动机的问题。郑重声明：绝对不是学心理学的更容易做骗子，而是骗子开始精通心理学了。

你知道我在想什么吗？

小编每当跟别人提到自己是心理学专业的，对方都会用疑惑的眼神望向我：“你是学心理学的？那你知道我在想什么吗？”在常人看来，不会读心的心理学人就不是一个优秀的算命师，实在是太冤枉了！描述、解释、预测、控制人的行为是心理学工作的共同任务。如果你有个学心理学的朋友，他可能比你更理解你的行为，这并非基于心理学=读心术这一不实论断，而是基于心理学对人类行为的理解。

拿心理学界的一位大牛级人物——皮亚杰来说，学心理学的人都知道他，因此也知道他所提出的孩子在2到7岁之间处于前运算阶段，是认知能力发展的关键时期，个体的思维模式会具有明显的自我中心特征。当你理解了这一点，你可能就会更好地理解孩子的行为，更敏锐地捕捉他们的需求。

为什么学习心理学——动机的作用

心理学究竟对我们有什么帮助？会让我们有怎样的变化？有人认为学习心理学后会思想更丰富，眼界更开阔，与人沟通更顺畅，因为心理学是一门研究人类的心理和行为的科学，可现实生活中也有不少人将熟谙心理学看成“吸金宝典”。也许心理学工作者和职业骗子的相同点在于：更容易理解他人的想法与需求，也就是更容易站在他人的角度去共情他人。二者最大的区别在于学习心理学的动机，也就是为什么学习心理学？对许多人来说可能是出于对心理学的兴趣，将心理学作为职业，就像那些奋斗在科研岗



位和教育岗位上的心理学工作者，但有些人学习心理学的初始动机就是利用心理学对人类的理解来更好地行骗，就像开头提到的职业骗子。

共情的黑暗面

正是因为骗子善于运用共情技巧准确推断对方的想法和感受，因而可以“对症下药”，这与我们当前对共情的认识大相径庭。目前，有关共情的研究大多集中于把共情作为一种美德，是从他人的立场出发对他人心理和状态的理解，是一种富有同情心的体现。而且还有研究发现共情可以作为一个重要的心理机制促使个体关注他人的幸福，激发人们的助人行为，促使人们关怀他人。

小编不否认共情是社会关系的粘合剂，但是，几乎被我们完全忽视的是共情的能力也可能被用于欺骗和暴力的目的，这与共情的动机有关。不幸的是，共情和骗术之间的关系在人类学、认知神经科学、心理学等各领域都鲜有关注和研究。事实上，Nis Bubandt 于 2015 年的一篇综述上最新提出一个观点：当有人出于引诱、欺骗、操纵和暴力的意图动机对我们表达共情和理解，我们称之为“战术共情”（tactical empathy）。

号外！其实是最关键的内容

说到这儿，有人不禁要大声疾呼：小编你今天的内容跟我们这个关注教师专业发展的公众号离得有点远啊！那就在最后扯点跟教师有关的内容吧！共情作为教育工作者的核心特质，对师生关系、学生学业成绩等都起着重要的促进作用。从现有的教师共情培训情况来看，教师的共情表达、共情准确性等共情技能是可以通过训练来提高的，但是目前还缺乏对教师共情动机的适当考察和引导，相信很多人对 2012 年在浙江温岭发生的一起幼儿园教师虐童事件还保有印象。因此，小编也要大声疾呼：教师应端正对学生的共情动机，不要成为无德教师！

题目 1 有人可能比你更理解你的行为，这是因为他运用了很好的读心术。（ ）

A. 正确 B. 错误

题目 2 当有人出于引诱、欺骗、操纵和暴力的意图动机对我们表达共情和理解，这种共情被称之为（ ）

A. 逆向共情 B. 战术共情 C. 表面共情

题目 3 教师共情最重要的前提是（ ）。

A. 理解学生 B. 帮助学生 C. 关心学生



3.为何有钱也不能产生“世界一流”大学

大学在国家走向繁荣富强过程中理应承担其应尽的社会责任，社会的发展也应为大学的发展提供必要的支持性条件。中国高等教育在追求“卓越与一流”的发展道路上离不开政府的支持和引导，但需要注意因为急功近利而导致的非理性行为及倾向。中国的大学在追求世界一流的过程中，更要遵循高等教育发展之规律，注意对大学独立精神之维护。

一、我们离“世界一流”有多远

重回母校的老校友经常感叹母校近年来所发生的巨变，与当年他们就读的大学相比，校园及招生规模已经有跨越式的发展，多少新的教学大楼、实验室，以及豪华办公楼、研究中心拔地而起。“世界一流”、“综合性大学”、“研究性大学”等表述已经成为很多大学发展目标中的常用词，这一切都在显示一个快速发展中的大国在高等教育领域中追求“一流”的努力。中国高等教育的过去 20 多年间的“跨越式发展”，使我国高等教育在拥有了前所未有的发展机遇。而且我们很多人相信，大力发展高等教育，建设一流大学，会使大学成为社会进步的“发动机”，但现实与我们美好的愿望之间总存在落差，国家投入巨大的基建经费在产生“大楼”的同时，也有一大批高校领导因贪污而被判刑。国家投入巨资对重点大学及重点学科进行支撑，但我们的大学及学科似乎并未获得“世界一流”的认可。当现在中国的学生拥有了前所未有的受高等教育的机会，但同时也失去的已往“天之骄子”的社会优越感。

二、世界一流大学的基石是什么？

世界所有一流大学的发展史都证明，“卓越”或“一流”的大学都是在特定的社会生态中诞生和发展的，一个大学的实力和影响力其实是其所在国家综合国力和地位的折射。美国在殖民时期，教师多半是曾在英国游学；但美国独立以后，由于 18 世纪末到第一次世界大战的爆发，德国成为了世界新文化运动的策源地，正是德国学术的发达和学者们的声望（哲学方面的康德、黑格尔、叔本华、尼采，史学方面的尼伯、阮克，文学方面的歌德等都是当时震撼世界的学者），“激起了新大陆对学术的歆慕，于是大批美国青年到德国留学，这种风气到了南北战争以后，有增无减。美国的大学中充满了曾经留学德国的教授，譬如在 1887 年的约翰霍布金大学的 53 位教授之中，几乎没有一位不是留学德国的。德国大学的博士学位成了美国大学教授必须具备的资格了。”（齐思和，1947）但到第二次世界大战以后，当美国成为世界经济文化的中心后，美国的大学开始崛起，现在大多数世界一流大学都集中在美国。可见，一流大学大都在世界一流国家，一个落



后的国家缺乏出现世界一流的大学基础和土壤。

三、“跨越式”发展与“一流大学”的建设

当我们将“一流”作为工作目标进行所谓的“跨越式”发展时，的确能在短期获得一定的效果，但这种“跨越式发展”也不能无视国家现有发展水平。从科学发展观看，所谓的“跨越式”发展应该是在尊重现有基础及事物发展规律基础上，挖掘事物发展潜能，把发展的可能性变成现实的发展水平。如果借用一个心理学术语的话，那就是事物的“最近发展区”，即在常规状态下，事物发展达不到的水平，但是在科学规划和重点扶持下，有可能实现的那个水平。不过，这种可能性也不是随意的，是受到事物自身发展程度的制约，这种可能性也是有一定极限的，不是随意可以拉伸的。

卓越的一流大学是有一些可量化的指标，但更多的是那些似乎不起眼，但确实对大学发展起着至关重要的那些因素，如大学中的人文关怀、对师生的一流服务意识、高效的管理等。我们在跨越式发展的过程中，过分看重了那些可显的硬指标。更有甚者，以追求这些所谓一流大学的硬指标为目的，分配国家稀缺的教育资源。而大学为了获得这样的资源，自然会愿意遵循政府及教育主管部门对大学的建设构想及评价标准——即使有些时候这些构想和标准不尽合理时也会如此。

更让我们感到担忧的是，对大学“卓越”评价的一个重要影响因素——“大学排行榜”的日趋盛行。各个大学似乎很看重其在排行榜中位置的变迁，而且更倾向选择对自己有利的“排行榜”。更有甚者，为了提升自己的位置，而去迎合排行榜中的评估指标，排行榜竟然成为了引领一些大学建设的指挥棒。也许学校通过针对性的扶持策略，可在短时间内将制约学校排名的弱点加以弥补，而使排名有了迅速的提升，但这种可以操控和加工的“卓越”对一所大学有何意义呢？这样的虚名对大学的声誉和发展又意味着什么？我们不得而知。我只知道，如果中国的大学都在追求这样的“一流”和“卓越”，那么中国大学的独立品性和引领社会的能力将逐渐丧失。

题目 1 美国在殖民时期，美国大学教师多半曾在（ ）游学。

A. 法国 B. 英国 C. 德国

题目 2 美国独立以后到第一次世界大战的爆发期间，德国成为了世界新文化运动的策源地，出现了大批学术声望震撼世界的学者，其中尼伯、阮克就是（ ）方面的著名学者。

A. 史学 B. 哲学 C. 文学

题目 3 南北战争以后，美国的大学中充满了曾经留学国外的教授，譬如在 1887 年的约翰霍布金大学的 53 位教授之中，几乎没有一位不是留学英国的。（ ）

A. 正确 B. 错误



4.瑞典高等教育青睐“奶爸奶妈”

瑞典在欧洲是仅次于法国与西班牙的第三大国，更是北欧面积与人口独领风骚的第一大国。作为“从摇篮到坟墓”的福利国度，现代瑞典从托育到高等教育及多种成人教育体系的免费制度在全球都很少见。“低调而奢华”或许是对瑞典风格的最好阐释。

瑞典大学中大龄青年占据“半壁江山”

瑞典高等教育机构依《高等教育法》及《高等教育条例》成立、赋权与运作（UKÄ, 2015b）。现在除了瑞典农业大学归农务部管辖外，其余教育机构或机关均归瑞典教育研究部管理。目前共有 14 所公立大学、17 所公立大学学院、3 所可授予博士学位的独立高等教育机构、9 所可授予学士或硕士学位的独立教育校院，以及 4 所培训精神治疗课程的机构，其主要区别在于可提供的教育层级与学位权限（UKÄ, 2014）。

与 OECD 其它成员国相比，瑞典整体有着较高的教育水平但却比较晚开始接受高等教育。Högskoleverket (2011) 指出，OECD 国家 25 至 64 岁拥有大学文凭的比例是 28%，而瑞典是 32%。其它成员国的国民大多在完成中等教育后紧接着就接受高等教育，但瑞典得到大学文凭或学位的平均年龄多落在 25 至 64 岁之间，比其它国家高龄许多。2010 年秋季，瑞典注册的大学生中有一半年龄在 24 岁以下，另外一半则由 25 至 30 岁以及 30 岁以上的学生群组成。

瑞典高等教育对“奶爸奶妈”支持力度最大

瑞典高等教育对瑞典公民以及欧盟、欧洲经济区与瑞士的公民基本上是免学费的，但作为高消费国家，对大学生而言，生活费也是一笔不小的开支。瑞典政府认为个人的社会背景和经济状况不应该成为就学障碍，于 1964 年建立了由中央学援会（CSN）负责的学生财援制度，适用于所有后义务教育阶段的瑞典学生（Bron & Agélii, 2000; Nilsson, 1986）。大学生学习支援款项主要包含两种：不必归还的津贴及需偿还的贷款。奇怪的是，家庭是否富裕不是获得支援款的主要因素，反而是大学生的年纪是决定取得何种形式学援款项的主要因素。从表 1、表 2 可以看出，一般申请全额学援金的全日制瑞典大学生每个月可支配的金额至少是 9000 瑞典克朗，足以满足平日一般生活开销，无需另谋生



计，可专心致力于学业。如果是“奶爸奶妈”的话，还可以获得额外的不必归还“育儿津贴”，而且是生得越多，补贴越多。

表1 全时大学生学援周金额度

	额度（单位：瑞典马克）
津贴	707
贷款	1549
总额	2256

资料来源：CSN（2014a, 2014b）

表2 额外可能的津贴补助周金额度

	额度（单位：瑞典马克）
育儿津贴（依数量）1/2/3/4	146/239/287/335
补助贷款	881
增贷	依据个案

资料来源：CSN（2014a, 2014b）

读而思

瑞典从 20 世纪 70 年代就对大学入学管道进行了重要变革，确立了非传统学生进入大学的就学机会与管道，在瑞典具备以下资格者的人都可提出入学申请：（1）完成三年高中课程者；（2）完成二年高中课程者；（3）成人中等教育毕业；（4）满 25 岁并且至少有 4 年工作经验者。虽然这只是申请条件，要入大学，还是要经历入学考试，或有其他附加条件，瑞典大学也保留的相当的名额给应届高中毕业生。但瑞典的确为大龄乃至高龄人进入大学提供了机会和经费支持，经过 50 多年的努力，多元入学管道改变了瑞典高等教育参与者的结构，亦即大学不仅不再是特权阶级的属地，亦非 20 岁上下年轻人的独享。

题目 1 瑞典高等教育机构依《高等教育法》及《高等教育条例》成立，除了一所（ ）外，其余均归瑞典教育研究部管理。

A. 斯德哥尔摩大学 B. 皇家工学院 C. 瑞典农业大学

题目 2 瑞典高等教育对瑞典公民以及欧盟、欧洲经济区与（ ）的公民基本上是免学费的。

A. 丹麦 B. 芬兰 C. 瑞士

题目 3 在瑞典，全日制大学生如获得全额学援金，就足以满足一般生活开销，如果是“奶爸奶妈”的话，还可以获得额外的不必归还“育儿津贴”，而且是生得越多，补贴越多。（ ）

A. 正确 B. 错误



5.天价“狗屎书法”的启示：教师要发掘“光源”形成光环



马云的墨宝“话禅”拍出 468 万元的高价，这让书法圈不淡定了。各种吐槽、批判紧接而上，“这么难看、毫无艺术价值的‘蝌蚪字’‘狗屎书法’竟然会走红”，“哪个有眼无珠的人竟然把狗屎当和田玉一样的珍宝”。马云因为事业成功，即使这样的作品也被奉为经典，他甚至被戏谑地称为“蚯蚓体”书法家。

为什么这种“狗屎书法”会拍出如此天价？其实这和 John Marconi 的“名声销售”（Reputation Marketing）有异曲同工之妙。比如为什么商家频频以秀色可餐的美女为自己的产品代言？为什么偶像剧的主角通常选颜值高、仪表美的“小鲜肉”“女神”来扮演，而反面角色常被化妆成丑陋、邪恶的“矮矬穷”呢？其实只为附带明星光环，更容易得到大家的认同。关键就是“光环效应”（the Halo Effect）在起作用。

美即是好的

Edward Thorndike（1920）首次提出“光环效应”，指个体对物和人的认知判断往往从局部优势特征出发，然后据此扩散得出整体良好的现象。即俗话说的“爱屋及乌”“一好百好”，它是影响人际知觉的重要因素。

“光环效应”特别典型的是颜值，人人都是“颜值控”，认为美的总是好的、更有吸引力、说服力更强。Dion 和同事（1972）在实验中，让被试看一些有魅力、中等、无魅力人的照片，并对与魅力无关的特定方面进行评价，结果表明，被试对有魅力的人比对无魅力的赋予更多理想的人格特征，如和蔼、沉着、好交际等。

Nisbett 和 Wilson（1977）调查了学生是如何评判教师的。学生被分成两组，分别看



两段关于同一位教师的不同视频。其中一组学生看到教师和蔼而友好地回答问题，第二组学生看到讲师用冷酷而疏远的语气回答同样的问题。然后，要求学生给这位教师的外表、语言习惯等特点打分。结果显示看到教师“和蔼”形象的学生认为他更有吸引力，他的语言习惯更令人喜爱，甚至他的口音也更加有魅力。

利用“光环效应”建立良好的师生关系

哈佛大学一项持续了76年的“格兰特研究”(The Grant Study)表明亲密温暖的人际关系是美好生活最重要的开场。在教学中，良好的师生关系也可以成为光环效应的光源。

“光环效应”会产生一个很强的“心理定势”，教师在与学生的交往中，利用“光环效应”增强自身的人际吸引力，教师的吸引力越大，所吸引的学生越多，学生对课程的关注度越高，就越容易建立和谐、融洽的师生关系。而和谐、融洽的师生关系不仅有利于教学实施，而且能对学生进行有效的教育。正所谓“安其学而亲其师，乐其友而信其道”即为如此，因此，教师要利用好这一“无招胜有招”的策略。

创造光源形成“光环”，让“光环”名副其实

第一、提高形象魅力，做一个“女神”（“美男子”）。

俗话说：“三分姿质，七分打扮”，首先教师要做到仪表美，成为一个“美男子”、“女神”。如着装整洁，发型美观，举止端庄，精神焕发。

第二、重视表情、姿态，巧妙运用体态语。

美国传播学家艾伯特梅拉比曾给出一个公式：感情表达=7%言语+38%声音+55%表情。如关爱的眼神、亲切和蔼的微笑，都会很快缩小师生的心理距离，赢得学生的好感。

第三、利用人格魅力感染学生，扩大积极效应影响学生。

能持久影响学生的是教师的人格。教师要为人师表、以身作则，对学生表达出共情、关爱、尊重与宽容。作为优秀教师，还不能仅仅依靠几个光点来制造光环，还真需要不断积累自己的发光亮点形成货真价实的光环，否则总有一天会穿帮。所以教师要多读书，真正成为一名学识渊博、才高八斗的“学霸”才行。

题目1 “狗屎书法”会拍出天价，可能的原因不包括（ ）。

A. 光环效应 B. 名声销售 C. 心理价值

题目2 在造成光环效应的过程中，最能持久的因素是（ ）。

A. 提升形象 B. 语言体态 C. 人格魅力

题目3 商家频频以秀色可餐的美女为自己的产品代言，其实就是利用了（ ）。

A. 附带效应 B. 光环效应 C. 扫把效应



6.别怪我课堂不注意：只缘老师教学内容与方式的“不变性”



华南师范大学师生在广州大学城 10 所高校中做的一项调查显示，课堂上仅有 26% 的同学认真听课，有 34.5% 的学生是在看课本、专业书或者其他课外书，而其他同学则在做与学习无关的事情，比如玩手机、聊天、与周公“约会”、神游发呆等，这种现象被称为“隐性逃课”。

老师的“不变性”——学生的大脑就自动偷懒了

有千百种理由可以解释这种现象，但也不能只怪学生课堂上不注意，很有可能是老师的“不变性”导致学生的注意力不能聚焦于老师或课堂。这种“不变性”常指教学内容一成不变，教学方式一成不变，甚至是老师的讲稿一成不变。有研究表明，我们的大脑在对熟悉和相似的材料进行加工时会“偷懒”，特别是对刺激相似的材料或情境。这就不难理解，为什么学生对一个在课堂上一成不变的老师会产生“抗药性”了。

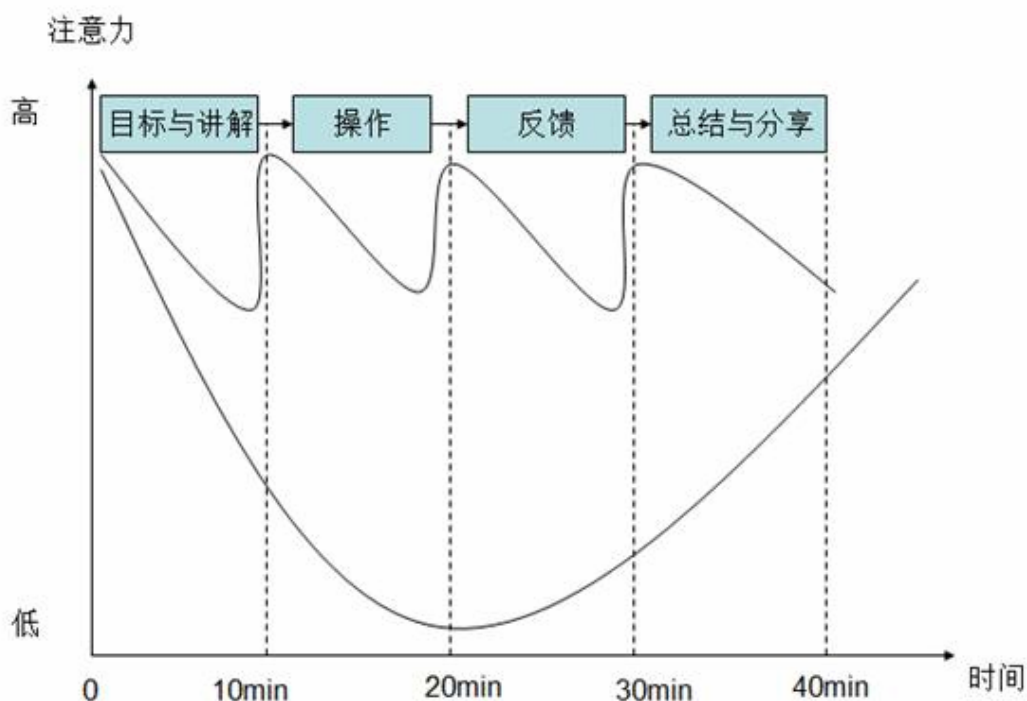
课堂有意注意的基本规律

有意注意，又叫随意注意，是人所特有的一种心理现象，它是有目的、需要一定意



志努力的注意。比如，上课时使自己专心听讲，集中精神，努力不受外界的干扰就是有意注意。它的自觉性好，“续航”时间长，但耗能多，容易出现疲劳而造成有意注意稳定性不足，注意力分散。于是，经过一定时间之后，同学们的注意会不随意地离开课堂，产生一种周期性起伏的现象。

有一项调查(2012)，考察了 1094 位大学生课堂注意力的变化情况，发现学生一开始精神集中，中间注意力渐渐分散，到快下课时精神又回来了。即学生的课堂注意力保持时间呈 U 型发展趋势——先高后低，两头高，中间低。另外还调查了 125 位大学教师教学专注力的变化，发现教师一开始专注力欠佳，后来慢慢进入状态，愈讲愈 high，快下课时“油”逐渐消耗殆尽（见下图）。



高手教师的课堂：跌宕起伏，变换无穷却仍有焦点

学校进入教师与手机争夺学生注意力的时代，有的学校通过没收、屏蔽信号、扣分、设置手机收纳袋等措施倡导“无机课堂”，多布雷宁（1963）认为注意能够不断的被保持是因为他经常保持着的意志努力和活动本身的吸引力所决定的。所以最根本的解决措施是改变教师的教学内容和教学方式，创造能够吸引学生的课堂，那么教师如何利用学生课堂注意力发展的规律和自身的教学规律，让学生做到心无旁骛，一心只读圣贤书呢？



首先，呈现引人入胜的教学内容。

用案例、典故、视频导入，承上启下引出主题，开门见山地确定课堂目标，指明重难点，然后可以连结相关的新闻时事、引用调查数据、做实验、提出问题等，引发学生的学习兴趣。

其次，与多媒体相结合的教学方式。

摒弃传统的“填鸭式”“满堂灌”的教学方式，把图片、音频、视频等应用到课堂中，让学生身临其境，使学生的注意力时时集中在课堂之中。

最后，短而有力的课堂总结。

在快下课时，教师可以把焦点放在总结与分享上。可以有多种形式，如老师做一个总结，也可以让学生采用一分钟报告 (one minute report) 的方法，写下今日学到的重点或提出疑问，或者教师直接布置作业。

题目 1 学生的课堂注意力保持时间的发展趋势是 ()。

A. 先高后低的抛物线 B. 两头低中间高的 U 型 C. 两头高中间低的倒 U 型

题目 2 高明的教师会通过课堂节奏把学生的有意注意调配好，可以做到 ()。

A. 控制课堂教学时间 B. 不断提醒学生注意听课 C. 不断从有意注意下降处提升上来

题目 3 有目的、需要一定意志努力的注意类型是 ()。

A. 选择性注意 B. 有意注意 C. 无意注意



浙江省高等学校师资培训中心

「碎片化的积累成就系统性的学习
便利化的学习促进自主性的发展」

如何订阅：

扫描右侧微信二维码

搜索微信号：zjgpzx

公众帐号：浙江省高等学校师资培训中心

投稿邮箱：zjgpzx@126.com

